

LE TOURISME EN MONTAGNE

A cura di Nadia B.

Le tourisme à la conquête de l'espace montagnard.

Les différentes pratiques de la montagne (alpinisme, climatisme, sports d'hiver...) conduisent à la constitution de stations situées dans des milieux variés, à des altitudes diverses, et pour des clientèles différentes.

Un peu moins de 400 stations de montagne sont construites dans les massifs français, et se répartissent en quatre types ou «générations».

-Stations de première génération. (1700-1800)

Chamonix et Saint-Gervais correspondent aux plus anciens espaces d'accueil des touristes dans les Alpes. D'autres pôles se développent autour de la pratique de la cure, c'est le cas des stations thermales et climatiques savoyardes (Aix-les-Bains) et pyrénéennes (Barèges), essentiellement fréquentées durant l'été.

Toutes ces stations, situées dans des vallées, ont une altitude modérée (1000-1600 m), et beaucoup s'articulent autour de bourgs et de villages (Montgenèvre).

-Stations de deuxième génération. (1900)

Ces stations apparaissent au lendemain de la Première Guerre mondiale, dans un contexte de développement de la pratique des sports d'hiver et d'été en montagne. Le ski se répand dans les sites qui offrent des pentes douces, et trouve terrain dans les parties les moins accidentées des Préalpes du Nord (Morzine) et sur la couverture des massifs centraux (Megève).

-Stations de troisième génération. (1950-1960)

La fin des années 1950 marque le démarrage d'une ère d'aménagement intensif et volontariste de la montagne française par l'État. Devant l'augmentation des flux de touristes français allant à la montagne, en 1962 est lancé le «Plan neige» qui prévoit la création de 150.000 lits répartis dans des sites déjà existants et surtout dans une quinzaine de stations de troisième génération, dont les principaux aménagements (acquisition foncière, accès routier, adduction d'eau et d'électricité, construction des remontées mécaniques) sont réalisés par l'État et les équipements sont financés par de grands groupes financiers ou immobiliers (La Plagne, Flaine, Tignes).

-Stations de quatrième génération. (1970)

Ces stations recouvrent un ensemble de stations qui sont le plus souvent greffées sur des villages existants et gardent une altitude moyenne (1000-1800 m). Elles présentent une unité architecturale qui s'inspire du bâti traditionnel (chalets).

Elles ne sont pas seulement situées dans les Alpes du Nord, mais elles se disséminent dans tous les massifs (Valmorel, Karellis).

Les sports d'hiver.

Les départs aux sports d'hiver ont augmenté de manière continue dans les années 1960 et jusqu'en 1984, sous l'effet d'une démocratisation croissante de la pratique du ski.

La montagne représente la destination prépondérante des vacances d'hiver, et elle est essentiellement fréquentée durant deux périodes, à Noël et pendant les vacances de février.

La durée moyenne des séjours en vacances d'hiver diminue: après une croissance soutenue et régulière de 1970 à 1985, la durée moyenne des séjours est passée de 9 à 7,7 jours dans les 25 dernières années.

Toutes les catégories socioprofessionnelles et toutes les catégories de revenus ne sont pas égales devant le départ aux sports d'hiver. Le taux de départ aux sports d'hiver est de 16% chez les professions libérales et de 5,2% chez les ouvriers.

En outre, les Français qui sont les plus attirés par les vacances d'hiver sont essentiellement urbains, originaires de la région parisienne, et ils représentent près de la moitié des contingents de partants vers la montagne. Les habitants de l'Est de la France (6,4%), puis ceux du Centre-Est (8,9%) et ceux du Nord (4,5%) figurent parmi les clientèles les plus nombreuses aux sports d'hiver.

Leur destination préférentielle est pour 61,4% d'entre eux les Alpes du Nord, pour 15,5% les Alpes du Sud, et pour 9,6% les Pyrénées. Une faible part (8,4%) se répartit enfin dans les autres massifs de moyenne montagne : Massif central, Jura, Vosges.

Environ 40% des Français qui partent en vacances d'hiver à la montagne logent dans des appartements en location ou dans une résidence secondaire appartenant aux parents ou amis (16,6%), le reste préférant la résidence secondaire personnelle (10,9%), le village de vacances (10,7%) et enfin l'hôtel (9,8%).

En outre, la montagne française reçoit 1,5 million de touristes internationaux surtout, dans l'ordre, Anglais, Belges, Allemands et Italiens.